



édito

■ numéro 33 ■



©Karine Sicard-Bouvatier

Retour de salons

La première partie de l'année fut marquée par la tenue des grands salons internationaux riches d'enjeux pour leurs participants. Longtemps, ces grandes institutions paraissaient inébranlables. Parce qu'elles sont le reflet d'un marché en pleine mutation, toutes pourtant sont obligées de se repenser et d'adapter leur organisation, leur offre et leurs services en fonction des nouvelles réalités d'un commerce mondialisé et « digitalisé ». Toujours plus de salons organisés partout dans le monde obligent les sociétés exposantes à faire des choix stratégiques, quittant même parfois des rendez-vous historiques au profit de salons qui promettent la conquête de nouveaux marchés porteurs. Cela induit une instabilité qui oblige une remise en question des acteurs historiques. C'est dans ce contexte que les salons se redessinent : le salon Tendence à Francfort devient régional, Milan devient un concept de salon tripartite et se lance sur le créneau du *outdoor*, le Spoga+Gafa élargit son spectre aux arts de la table et à la décoration, Ambiente lancera en 2020 une nouvelle plate-forme HoReCa, le salon de Chicago change de nom et Maison&Objet se réorganise une nouvelle fois. À côté de cela, on constate la grande dynamique des salons régionaux que sont Bisou et Hexagone, bien plus petits mais efficaces. Étonnamment, leur force est sans doute de fonctionner selon d'anciens codes qui rassurent une clientèle de petits détaillants perdus dans les méga-salons, surdimensionnés pour eux. Les salons qui visent une cible précise comme le Sirha sont les grands gagnants de la lutte acharnée que se livrent les organisateurs. Les bons résultats des salons Esprit Meuble et Workspace Expo le confirment. Loin de devoir inquiéter, ce chambardement prouve que les choses bougent et que l'avenir se prépare. Une période de transition entre deux époques ne se fait pas sans flottement. Depuis janvier, l'équipe de Home Fashion News a arpenté les halls des salons de Francfort, Paris, Cologne, Milan, Chicago et Hong Kong. La qualité de la dizaine de salons visités force à constater l'importance de ces rendez-vous pour les acteurs des secteurs de l'équipement de la maison qui sont, au même titre que les organisateurs, les grands bâtisseurs des salons de demain. De nos voyages nous avons rapporté d'innombrables informations que nous vous restituons dans ce numéro mais aussi, et c'est nouveau, sur le site Internet du magazine à découvrir à l'adresse www.homefashionnews.fr. Il s'enrichit chaque jour d'articles exclusifs qui viennent compléter la lecture du magazine.

Bonne lecture à tous !

Blandine Scherpe
Directrice de la publication



Ci-contre de gauche à droite :

1. &Klevering
2. Jean Dubost
3. Le Creuset
4. Smeg gold
5. Vu sur les salons
6. Blaci
7. Jardin d'Ulysse
8. Chehoma
9. Vu sur les salons
10. Isol Barcelona