



M6 - 19-45

Reportage sur la tendance imprimés à l'occasion du salon Maison&Objet. Le reportage s'ouvre sur le stand SEMA Design et les nouveautés apparaissent à l'écran pour illustrer la tendance. Un focus est fait sur les bols Waxup peints à la main et inspirés du wax africain. Pierre Valle, Directeur artistique de SEMA Design, est ensuite interviewé. Il explique que l'imprimé permet d'animer une table et de partager un moment. Son intérêt est que chacun y trouve son plaisir et se rappelle des souvenirs. Pour lui, l'imprimé reste quelques de très agréable à vivre au quotidien.
Durée : 1 min 05